



unioncamere
del veneto



E – YOUTH

VERSO UN SISTEMA AUTO-GENERATIVO DI FORMAZIONE PER L'IDENTITA' CULTURALE



Presentazione dell'iniziativa ed obiettivi

Le Comunità Venete residenti all'estero hanno concepito finora la loro appartenenza al luogo di origine come un fatto prettamente sentimentale e/o culturale. Recentemente, grazie soprattutto ad iniziative realizzate dal mondo dell'associazionismo e dalla stessa Amministrazione Regionale, si è assistito ad un aumento dell'interesse, in particolare da parte dei giovani, verso iniziative a favore della valorizzazione e del rafforzamento dei legami socio-culturali tra il Veneto e le comunità di oriundi veneti all'estero.

Oggigiorno lo sviluppo degli strumenti di comunicazione telematica, quali ad esempio programmi di messaggia istantanea, e la facilità di accedervi, consentono quasi di annullare le distanze geografiche e favoriscono la creazione di legami stabili e rapporti continuativi.

L'utilizzo di tali strumenti all'interno di un programma culturale specifico può rappresentare un fattore efficace ed innovativo, rispetto ad iniziative tradizionali, per il riavvicinamento di due realtà lontane geograficamente ma accomunate dalle radici culturali.

È in tale contesto che si inserisce l'iniziativa progettata: un percorso educativo - culturale rivolto ad un gruppo di giovani oriundi veneti residenti all'estero, nel quale l'accompagnamento e il supporto didattico fornito da attori del mondo dell'associazionismo legato alle comunità emigrate, da rappresentanti delle realtà istituzionali e socio-economiche regionali e da esperti dei contesti storici e culturali del Veneto costituiscono la componente predominante.

La conoscenza del Veneto, della sua cultura, storia, tradizione, economia e struttura sociale, è qui concepita come un substrato fondamentale per l'aggregazione e per la eventuale nascita di una comunità "*globale aterritoriale*", che molti vantaggi potrebbe portare non solo a coloro che vi appartengono ma allo stesso Veneto.

Il progetto mira dunque a fornire ad un gruppo di giovani oriundi veneti tale conoscenza, con un duplice obiettivo.

In primo luogo che i partecipanti contribuiscano ad un rinnovamento del ruolo delle associazioni di appartenenza, animando attività culturali, economiche e di internazionalizzazione e preparandosi quindi ad assumere funzioni direttive delle associazioni stesse.

In secondo luogo formarli affinché essi possano operare come docenti o tutor in percorsi analoghi o in altri corsi realizzati on line in qualsiasi settore.

Destinatari

Destinatari del percorso saranno 21 giovani indicati, preferibilmente in numero uguale per ciascun paese, dalle Federazioni o circoli veneti nei paesi che partecipano al *Comitato dei giovani veneti all'estero*, il coordinamento spontaneo dei giovani recentemente nato.

Delle procedure di selezione si occuperà il C.A.V.U. – Comitato delle Associazioni Venete in Uruguay.

I giovani partecipanti dovranno:

- . essere emigrati veneti o discendenti in linea retta di emigrato veneto;
- . avere una buona conoscenza e padronanza della lingua italiana;
- . essere inseriti nelle associazioni locali di appartenenza e svolgere attività nell'ambito di tali associazioni.

Struttura del percorso culturale e formativo

Il percorso progettato è articolato in tre moduli, svolti on line con il supporto didattico e tecnologico del Centro di eccellenza per la ricerca, l'innovazione e la formazione avanzata dell'Università di Ca' Foscari ed interamente in lingua italiana:

modulo 1 "formazione e tutor on line"

modulo 2 "associazionismo e emigrazione"

modulo 3 "economia ed attori del territorio"

Il primo modulo ha l'obiettivo di dare ai partecipanti gli strumenti fondamentali per la formazione a distanza, in modo che questi possano mettere a disposizione delle proprie associazioni le competenze acquisite, in occasione di altri corsi che saranno realizzati on line. Obiettivo indiretto è la formazione di una "comunità di pratica" tra i partecipanti, per la collaborazione, il dialogo, lo scambio di buone prassi e idee progettuali.

Il secondo modulo fornirà le nozioni sociologiche di base per la vita associativa, elementi storici e sociali circa l'emigrazione in generale e quella veneta in particolare, la preparazione all'utilizzo degli strumenti di comunicazione offerti dal sito www.lapiazzamercato.it.

Il terzo modulo ha l'obiettivo di fornire un quadro aggiornato sull'economia regionale, sui fenomeni in atto, sulle politiche per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale e sugli attori che operano a servizio di tale tessuto. In particolare ci si soffermerà sulle funzioni ed i servizi offerti dal sistema camerale regionale, dando ai partecipanti gli strumenti per utilizzarli efficacemente.

Il programma dei moduli è riportato di seguito. Si allegano inoltre i C.V. dei collaboratori del Centro di eccellenza di Ca' Foscari (all. A) e una presentazione del Centro stesso (all. B).

Verrà utilizzata la piattaforma open source Moodle, che permette ad un corso di estendersi nel web, rendendo disponibile un luogo virtuale dove i partecipanti possono trovare numerose risorse. L'approccio metodologico adottato seguirà il modello di "formazione collaborativa", in una situazione strutturata che prevede la fruizione individuale dei materiali prelevati dalla rete e attività collaborative e cooperative all'interno di comunità virtuali di apprendimento.

Durante il percorso verranno effettuate delle verifiche sulla partecipazione e sull'apprendimento da parte dei beneficiari; al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Particolare cura verrà prestata alla predisposizione dei materiali didattici, che al termine del corso saranno resi disponibili a tutti attraverso la pubblicazione nel sito www.lapiazzamercato.it.

Inizio, durata, luogo di svolgimento

L'inizio sarà convenuto in relazione ai tempi necessari per l'approvazione del progetto e per la selezione dei partecipanti; orientativamente si prevede possa iniziare entro aprile 2007.

La durata complessiva è di 100 ore, da distribuirsi nell'arco di 5 mesi circa; il percorso sarà svolto on line, presso il portale Univirtual (www.univirtual.it, www.cenec.org). Il portale Univirtual eroga i suoi servizi da 12 server diversamente dislocati sulla rete nazionale (Venezia - CTA Ca' Foscari, Venezia - CED Univirtual, Arezzo - ARUBA Server Farm).

MODULO 1 "FORMAZIONE E TUTOR ON LINE"

La formazione dei docenti-tutor è il primo passo per realizzare dei percorsi formativi efficaci. Gli elementi chiave di questa azione sono infatti molteplici:

- coinvolgimento diretto del docente, che viene inserito in un sistema di formazione di cui condividere gli obiettivi e la mission;
- fidelizzazione dei docenti, che diventeranno poi a loro volta gli animatori dei successivi corsi di formazione;
- creazione di una comunità di docenti che lavorano insieme per perseguire un obiettivo comune.

Il piano degli insegnamenti:

AREA 1 – LA FORMAZIONE ON-LINE

Descrizione:

Lezioni introduttive del corso; obiettivi: contestualizzazione del corso, ruolo dei tutor-docenti nei processi formativi on-line, teorie pedagogiche e strumenti metodologici per la realizzazione di corsi in modalità e-learning.

Contenuti:

- Introduzione generale al corso
- Formazione degli adulti nella società della conoscenza
- Utilizzo di Moodle come docenti e amministratori di sistema

Obiettivi:

- Conoscere gli obiettivi del corso; contestualizzare il corso; iniziare l'interazione con i docenti, i tutor e gli altri corsisti coinvolti.
- Conoscere i fondamenti teorici per la formazione degli adulti; conoscere il rapporto tra formazione degli adulti e nuove tecnologie; saper individuare le tecnologie didattiche a disposizione e saper scegliere la migliore per impostare un percorso formativo in modalità on-line.
- Conoscere la piattaforma Moodle e saperla utilizzare secondo i diversi profili di amministratore, docente, studente.

Durata:

10 ore (tutte erogate on-line)

AREA 2 – IL TUTOR ON-LINE

Descrizione:

Lezioni on-line supportate da laboratori e attività didattiche da realizzarsi singolarmente o in gruppo negli spazi di apprendimento virtuale.

Contenuti:

- Che cos'è l'e-learning: modelli e metodi a confronto

- Funzioni e compiti del tutor on-line
- La tutorship: assistenza tecnica e metodologica ai processi di formazione
- Progettazione di strumenti a supporto del tutoraggio: web quest, blog, wiki
- E-learning e apprendimento collaborativo
- Strumenti di comunicazione in Internet: la chat e il forum
- La scrittura in rete
- Il monitoraggio e la valutazione di un corso e-learning

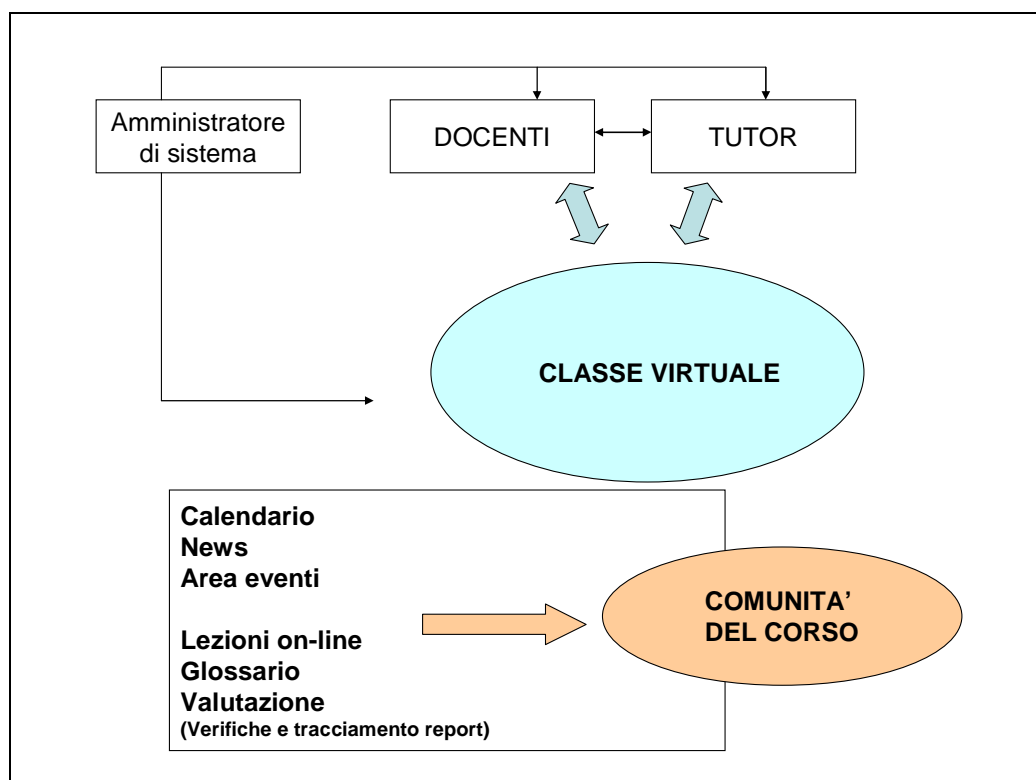
Obiettivi:

- Conoscere i principali approcci alla formazione a distanza; comparare diversi sistemi di formazione a distanza, in base alle diverse realtà socio-culturali (comparazione tra Italia e America Latina)
- Conoscere i compiti e funzioni del tutor on-line.
- Conoscere le modalità di utilizzo delle diverse risorse per l'apprendimento a distanza
- Conoscere e saper impostare attività di cooperative learning attraverso le nuove tecnologie.
- Conoscere e saper animare chat e forum
- Conoscere le principali regole per scrivere in internet e la netiquette.
- Conoscere e saper applicare le principali teorie della valutazione

Durata:

40 ore (tutte erogate on-line)

TOTALE: 50 ore



MODULO 2 "ASSOCIAZIONISMO E EMIGRAZIONE"

Il Veneto è da sempre una regione impegnata nei confronti dell'altro in difficoltà, una regione in cui il valore della solidarietà ha trovato un fertile terreno di sviluppo, i cui emigranti hanno continuato anche in tutto il mondo un processo di sviluppo del volontariato nella società civile.

Area "l'associazione: il gruppo"

1) Sociologia dei gruppi

Definizione e costituzione del gruppo.

Distinzione tra l'approccio sociologico e quello psicologico. Rilevanza dell'interazione e del senso di appartenenza.

Socializzazione; identificazione. In-group, out-group. Lo status del non-membro.

Uscita: motivi ed effetti. Dinamiche di inclusione ed esclusione. La colpevolizzazione rituale.

Atteggiamento verso i non membri: diffidenza e ostilità, devianza, etichettamento e stigma.

Intolleranza. Relazioni interne al gruppo e relazioni intergruppi. Conflitti interni e conflitti esterni.

2) Gruppi e organizzazioni

La "densità". Il concetto di rete e le sue applicazioni; fiducia, solidarietà; il "capitale sociale".

Il mutamento dei modelli organizzativi.

Modello "gerarchia", modello "mercato", forma di "rete". Vari tipi di networks, modelli e rappresentazioni. L'interazione. La gestione delle impressioni.

Mente, sé e società. Integrazione tra individuale e sociale. Rapporti di status, ruoli, valori comuni.

Conformità alle norme del gruppo.

Ruoli e dinamiche della leadership. Soluzione di problemi e stili di decisione. Condizioni di incertezza e di rischio. Logica delle conseguenze e logica dell'appropriatezza. Metodi dell'innovazione e dell'improvvisazione.

Le contraddizioni della razionalità nell'interagire strategico e nell'azione collettiva. Bene pubblico, bene collettivo, bene di club. La scelta del singolo e gli esiti collettivi delle azioni individuali.

La revisione critica della teoria della scelta razionale. Utilità, etica, regole e norme, linguaggio e azione. La "reciprocità" e le teorie dette "antiutilitaristiche" o dello "scambio sociale".

Area "comunicazione e associazionismo"

1) Comunicazione della solidarietà

La comunicazione (elemento essenziale di quest'epoca) aggiunge a tale gratificazione personale la scoperta di altri che operano nello stesso modo, strutture, associazioni già avviate e organizzate, nelle quali la collaborazione tra persone, per un fine comune, non ha solo valore sommatorio, ma contribuisce a quella sinergia positiva che genera i grandi risultati e rende coscienti i volontari del loro operare politico (nel loro occuparsi delle cose che interessano la polis).

Si comunicherà:

Il difficile incontro tra generazioni, nuovo e vecchio volontariato, i giovani e il volontariato, rappresentazioni ed esperienze di solidarietà, tipologie di giovani impegnati, modalità per

avvicinare i giovani, la gestione dei conflitti, problematiche e rappresentazioni del volontariato nelle interviste ai rappresentanti di associazioni.

2) Media e società'

Impatto delle comunicazioni di massa nei molteplici ambiti della vita associata: la fusione delle sfere pubbliche e delle identità di gruppo, la confusione tra sfera pubblica e privata e tra gli stadi della socializzazione, il cambiamento nei modi di essere dell'autorità.

3) Da emigranti a italiani all'estero: strumenti per la riagggregazione

Come trovare nuove forme di solidarietà in una situazione mondiale che cambia

Parte I^

Il sito www.lapiazzamercato.it, luogo virtuale in cui gli italiani all'estero, e i loro discendenti, incontrano gli italiani in Patria - illustrazione dei contenuti del sito (non curati da Unioncamere) con particolare riferimento a:

la comunicazione - le rassegne stampa: notizie provenienti dalle Tre Venezie, notizie provenienti dall'estero, e notizie dai Comuni Veneti, i telegiornali locali, la Bachecca elettronica, le nostre trasmissioni Live (Videoconferenze)

la cultura veneta - Storia della letteratura veneta, sua implementazione e sviluppi

la cultura locale – gastronomia, prodotti tipici, i vini, arti per via – Gli antichi mestieri della nostra Regione, Feste Popolari.

Parte II^

Continua l'illustrazione dei contenuti del sito con particolare riferimento a:

Multimedialità

I nostri strumenti per farsi conoscere

Parlarsi e vedersi: Messenger Live e Skype

Le videoconferenze

Pubblicazioni di filmati e foto delle Associazioni

La nostra posta elettronica

Varie

Alla scoperta del Veneto (800 link ragionati ad enti e strutture varie della Regione)

Reception Desk – un aiuto on line a chi chiede informazioni o servizi erogati dal sito

Le infrastrutture trasportistiche del Veneto: orari e linee per viaggiare, ma anche uno strumento utile per conoscere l'articolazione del settore trasportistico veneto

Il sito della comunità Italiana della Slovenia

Viaggio nel sito con particolare riferimento alle attività culturali delle locali Associazioni di Italiani – un ponte per la diaspora

Area "sussidiarietà, solidarietà, e politiche estere"

1) Volontariato e sussidiarietà'

Il volontariato è da sempre attore e alimentatore di sussidiarietà così come concepita dall'art. 18 ultimo comma della riforma del titolo V della Costituzione e dal Trattato di Maastricht.

Sussidiarietà e modifiche della L. 266/91, rete delle risposte e dei soggetti attori nel nuovo Welfare a responsabilità diffusa, sussidiarietà, rappresentanza locale e terzo settore, decalogo della sussidiarietà per le OdV.

2) *Il volontariato nelle politiche comunitarie*

Le associazioni di volontariato sono partners importanti dell'UE nell'attuazione delle misure di politica sociale a livello locale e globale e congiuntura importantissima tra TUE, Pubblica Amministrazione e società civile.

3) *Il volontariato quale realtà extra-comunitaria*

Realtà, contesti legislativi e progettualità associative nei paesi extra-comunitari, sedi dei nostri Veneti all'estero.

Area "globalizzazione e migrazioni"

1) *L'emigrazione veneta*

Ripercorrere storicamente lo sviluppo dell'emigrazione dal Veneto, breve excursus su: periodi, motivazioni, ricordi, confronti con le altre regioni italiane.

2) *Globalizzazione e localismo*

Le relazioni fra globalizzazione e migrazioni internazionali . Globale e locale : aspetti storico generali della distinzione globale/locale; dinamiche di ridefinizione delle identità; il ruolo del leader d'opinione quale elemento per nuove prospettive.

Localismi autopropulsivi e processi di globalizzazione. Note sulla dimensione sociale dello sviluppo locale. Sviluppo economico e globalizzazione.

Globalizzazione e sviluppo locale ovvero strategie di re-embedding. Sottosviluppo locale e razionalità degli attori. Mutamento giuridico, persona e globalizzazione

3) *Migrazioni internazionali e culture*

La Francia: l'assimilazionismo "repubblicano" e la sua crisi

Il Regno Unito: retaggio coloniale e pluralismo ineguale

Gli Stati Uniti d'America: dal "melting pot" al multiculturalismo

Il Canada: un multiculturalismo precorritore, ma parziale

L'Australia: multiculturalismo spinto e controllo dell'immigrazione

Il Sud America: multiculturalismo e vecchie radici

TOTALE: 25 ORE

MODULO 3 "ECONOMIA ED ATTORI DEL TERRITORIO"

Area "Sistema economico e competitività"

Il Veneto: caratteristiche del territorio e del suo sistema economico

Veneto import-export

La globalizzazione ed il modello dell'economia veneta nella sfida della competizione globale

Interventi di politica industriale locale: la legge regionale n. 8/2003 e i distretti produttivi veneti

La legge regionale n. 2/2003 per i Veneti nel mondo e le agevolazioni a loro favore

I temi prioritari per lo sviluppo regionale 2007 – 2010

Area "Attori del territorio"

I soggetti pubblici e privati a servizio del sistema economico veneto.

Le associazioni imprenditoriali

Le Camere di commercio e le loro reti: ruolo, natura, funzioni

Area "Servizi del sistema camerale veneto per il cittadino e le imprese"

Il sistema camerale regionale: Unioncamere, Eurosportello e Centro Estero delle Camere di commercio del Veneto. I servizi:

- . informazione e formazione
- . studio e ricerca
- . cooperazione internazionale
- . accompagnamento all'internazionalizzazione, SPRINT – Sportello regionale per l'internazionalizzazione
- . desk all'estero
- . assistenza progettuale e progettualità realizzata

Guida all'utilizzo dei servizi di Unioncamere ed Eurosportello del Veneto; in particolare i bollettini informativi on line, i siti web, gli strumenti per la partecipazione ai bandi comunitari e per la collaborazione tra imprese.

Area "Unione europea"

La rete degli Euro Info Centres (Eurosportelli) in Europa e nei paesi extra europei. Le banche dati UE

Le relazioni esterne dell'Unione europea e i programmi comunitari per la cooperazione internazionale

TOTALE: 25 ore